

История AGIP

1926 - Учреждение AGIP (Azienda Generale Italiana Petroli) Итальянская Объединенная Нефтянная Компания.

1930 - Первая Заправка Agip

1931 - Соглашение с Советским Союзом для непосредственных поставок нефти.

1953 - Принята торговая марка "Шестиногая собака". Торговая марка принята в 1953 по результатам итальянского конкурса. Потребность в новом символе, способном делать Итальянскую энергетическую компанию легко и немедленно узнаваемой в любой части мира стало причиной для проведения конкурса.

1969 - Соглашение, достигнутое с Советским Союзом для поставки природного газа.

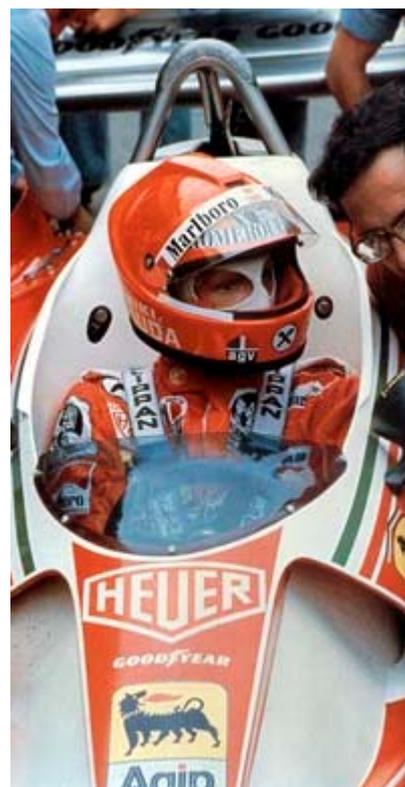
1971 - Соглашение о строительстве газопровода СССР - Нидерланды. Строительство первых нефтедобывающих плавающих платформ.

1973 - AGIP становится официальным партнером команды Ferrari в гонках "Формула - 1"

Тридцать лет логотип «шестиногая собака» - на трассах «Формулы – 1» С 1973 по 1995 год – более двадцати лет «Аджип Петроли» и концерн «ЭНИ» были партнерами команды «Феррари». На комбинезонах легендарных пилотов «Феррари» Ники Лауды, Жилия Вильнева, Найджелла Менселла, Жана Алези, Герхарда Бергера красовалась «шестиногая собака Аджип». Многолетние традиции качества не оставляют сомнений при выборе масел и смазок в пользу «Аджип». В 2003 году Вы встретили знакомый логотип «Аджип» на трассах «Формулы – 1» в Имоле, Барселоне, Нюрбургринге, и Монце.

2003 - 1 января 2003 года AgipPetroli объединен с Eni.

2004 - Открытие ООО "Евромаст", официального дистрибьютора продукции "Agip" в Украине.





О ФИРМЕ

АДЖИП ПЕТРОЛИ - головная фирма концерна ЭНИ в области поставки, переработки и сбыта нефти и нефтепродуктов.

В 50-х годах начинается активная деятельность АДЖИП ПЕТРОЛИ по всему миру (нефтедобыча, разведка, организация сбытовой сети и т.д.)

АДЖИП ПЕТРОЛИ - лидер в Италии в своей отрасли - занимает одно из первых мест и на мировом нефтяном рынке, имея разветвленную сеть представительств и филиалов, развивая коммерческую и маркетинговую деятельность во всем мире.

В настоящее время концерн ЭНИ присутствует в 72 странах мира. На различных предприятиях ЭНИ занято около 70 тысяч сотрудников. Капитализация в прошлом финансовом году превысила \$70,000,000,000.

Качество продукции АДЖИП ПЕТРОЛИ подтверждается многократным участием концерна в различных мото- и авто- гран-при.

Новейшие внедрения в производственный цикл, высокие стандарты качества и жесткие экологические нормы, предъявляемые к продукции АДЖИП ПЕТРОЛИ, пользующейся спросом во всем мире, являются предметом деятельности исследовательских структур Фирмы. Постоянно ведется работа над улучшением процесса нефтепереработки и внедрением готовой продукции, что включает в себя полный цикл - от составления новых формул, производства и контроля за качеством смазочных масел, топлива и других продуктов до разработки новых конверсионных технологий и использования передового оборудования, позволяющего экономить энергию. Научные исследования позволяют достичь точного соответствия между использованием сырья разного происхождения и высокими качественными стандартами готового продукта.

АДЖИП ПЕТРОЛИ занимается поставками и сбытом сырья и нефтепродуктов во всем мире. Поэтому фирма следит за постоянно изменяющимися условиями международного рынка и обеспечивает соответствие предлагаемого сырья требованиям мировой системы и маркетинговой деятельности в Италии и во всем мире.

Технологии

Система переработки нефти АДЖИП ПЕТРОЛИ в Италии свидетельствует о достижении фирмой самого высокого в Европе уровня: использование современных технологий позволяет производить бензин без содержания свинца и дизельные топлива с процентным числом бензолов и серы гораздо ниже уровня, предусмотренного европейскими стандартами. Стратегическим целям в области экономии энергии обязаны своим

возникновением такие новаторские внедрения, как согенерирование на термоэлектростанциях при нефтеперерабатывающих заводах, которые способны поставлять свою энергию в общую электросеть.



Нефтеперерабатывающие предприятия АДЖИП ПЕТРОЛИ связаны разветвленной сетью трубопроводов с хранилищами и складами по всей территории Италии. Руководство всей этой сложной системой компьютеризировано, начиная от программирования поставок до полной автоматизации операция по загрузке автоцистерн, что обеспечивает максимальную эффективность и экономию сбыта продукта. Оптимизация процессов и использование новейших экологических технологий гарантируют постоянное улучшение показателей в области охраны окружающей среды и безопасности труда.

АДЖИП ПЕТРОЛИ управляет стратегически важными нефтеперерабатывающими заводами в Танзании, Заире, Замбии. В Германии и в Чешской республике фирма распространила свое влияние и на область переработки, одновременно продолжая развивать свою маркетинговую деятельность. Крупные предприятия по производству МТВЕ и других кислородосодержащих продуктов, которые АДЖИП ПЕТРОЛИ построила и которыми руководит в форме совместных предприятий с фирмами стран-производителей Ближнего Востока и Латинской Америки, по своим производственным мощностям ставят АДЖИП ПЕТРОЛИ на одно из первых мест в мире и дают ей преимущества в соревновании за рынках США и других индустриально развитых стран.

Результаты оптимизации производственных и технологических процессов, а также усилия, направленные на сохранение окружающей среды, позволили АДЖИП ПЕТРОЛИ стать первой западной фирмой, приглашенной принять участие в России и других республиках бывшего Советского Союза в крупномасштабной модернизации нефтеперерабатывающей промышленности.

Производство

АДЖИП ПЕТРОЛИ является одной из немногих фирм, способных работать по полному циклу в области смазочных масел, начиная от создания формул и промышленного производства присадок до производства традиционных и синтетических базовых масел, включая регенерацию отработанных масел. Качественный стандарт производимых масел всех типов, предоставляемая техническая помощь, производственная мощность установок блендинга в Европе, Африке и Латинской Америке обеспечивают успех продукции фирмы АДЖИП ПЕТРОЛИ во всем мире.

АДЖИП ПЕТРОЛИ работает по полному циклу в Италии и на рынке сжиженного газа, начиная от его производства, затаривания и кончая поставкой в баллонах и других емкостях для домашнего употребления, промышленных и сельскохозяйственных нужд; занимается строительством и управлением его распределительными сетями. Фирма широко представлена на международном уровне: в зоне пустыни Сахара поставка сжиженного газа дочерними фирмами являются эффективной экологической альтернативой уничтожению лесов. В Бразилии и Эквадоре, где сжиженный газ является основным источником энергии для населения, дочерние фирмы АДЖИП ПЕТРОЛИ занимают лидирующие позиции.

Традиционно сильной стороной деятельности АДЖИП ПЕТРОЛИ являются поставки жидкого топлива. На автозаправочных станциях предлагается экологически чистая

высококачественная продукция: бензин без содержания свинца, сводящий к минимуму влияние на окружающую среду, дизельные топлива с минимальным содержанием серы, уменьшающие загрязнение в крупных центрах, а также широкая гамма смазочных масел, рекомендуемая крупными производителями автомобилей за их высокие качества. В сети автозаправочных станций АДЖИП ПЕТРОЛИ, характеризующихся высокими объемами продаж бензина и широким распространением self service, применяется новаторская планировка размещения услуг. Это позволяет оптимизировать предложение по продаже нефтепродуктов и сопутствующей продукции.



Инфраструктуры АЗС АДЖИП ПЕТРОЛИ по размерам, типологии и автоматизации интегрированных услуг являются настоящими многофункциональными центрами. В Италии появляется все больше автозаправочных станций, где можно пообедать в Autogrill или перекусить в закусочных McDonald's, произвести оплату кредитной картой, воспользоваться новыми информационными системами, заправить свою машину из современных многотопливных распределительных колонок. В эту систему входят отели АДЖИП (Forte Hotel AGIP), расположенные сеть АДЖИП ПЕТРОЛИ представлена на европейских дорогах. Для нее характерна способность к обновлению, опережая процессы модернизации на различных рынках. В настоящее время интересы фирмы сконцентрированы на Европе: активизирует деятельность в странах, где утвердила свое присутствие, проводя в жизнь важные инициативы на Пиренейском полуострове и в центрально-восточной Европе.

Услуги

В этом контексте, АДЖИП ПЕТРОЛИ распространяет новаторские идеи "автоцентров", "truck stop" и полифункциональных центров. Показательна политика фирмы на рынках Дальнего Востока, где она увеличила свою трейдинговую деятельность и вместе с местными партнерами построила установки блендинга, а также ввела в строй важные структуры по снабжению. "Шестиногая Собака" известна и популярна во всем мире, ее можно видеть не только в крупных городах, но и в сельских районах, в маленьких населенных пунктах. Продажа и поставка топлив, смазочных масел и продуктов для промышленных и сельскохозяйственных нужд, для авиации и бункеровка судов осуществляется как в Италии, так и за рубежом. Налажена система технической помощи во всех основных портах и в аэропортах Европы и Африки. Особенно развит комплекс предлагаемых услуг в жилищном секторе и в секторе услуг.

АДЖИП ПЕТРОЛИ занимает в Италии первое место по предоставлению комплексных услуг в области энергетики, направленных на экономию и сохранение энергии: Фирма располагает "know-how", что в настоящее время является определяющим моментом в коммерческих предложениях за пределами Италии. Продажа продуктов и услуг на международном рынке интегрирована в промышленный маркетинг, который включает в себя производственные, распределительные и снабженческие структуры. Эти услуги поставляются "под ключ" в Африку, на Ближний Восток, а также на быстроразвивающийся рынок Дальнего Востока. Заключая договоры по сотрудничеству, АДЖИП ПЕТРОЛИ предоставляет свои "know-how" по строительству и развитию систем нефтепереработки, особенно в восточной части Европы, и способствует составлению и воплощению в жизнь проектов в области энергетики и нефтяной промышленности

GALERIA

